

Indicadores de Turismo Local Sostenible en comunidades costeras

Indicators of Sustainable Local Tourism in coastal communities

MARISLEIDIS NAVARRO PATRICK¹

 <https://orcid.org/0000-0002-4289-1089>

ANNIE RIVERO GALVÁN²

 <https://orcid.org/0000-0003-4541-6299>

LIANNELIS TORRES SARRÍA³

 <https://orcid.org/0000-0001-9876-8963>

Universidad de Cienfuegos, Cuba^{1,2,3}

mnpatrick@ucf.edu.cu¹, argalvan@ucf.edu.cu², lsarria@ucf.edu.cu³

RESUMEN

A partir de la década de los noventa en Cuba, el sector turístico comenzó paulatinamente a convertirse en uno de los principales impulsores de la economía nacional. Como inserción en dicho proceso y sirviéndose de sus riquezas naturales y culturales muchas de las iniciativas en la provincia Cienfuegos, se enfocaron en él para su desarrollo. Las zonas costeras son unos de los principales territorios que apuestan por su implementación aprovechando sus recursos propios como oportunidades de desarrollo. En este sentido el turismo desde una óptica sostenible se presenta como una opción válida para estas localidades, sin embargo, no se conoce a cabalidad todos los beneficios y dificultades que puede traer consigo en ellas esta actividad. Por ello el presente estudio tiene como objetivo proponer indicadores de turismo local sostenible en comunidades costeras, empleando métodos teóricos y empíricos de la investigación científica para dar respuesta a dicho planteamiento. Los resultados que se ofrecen aportan una nueva herramienta de trabajo para los actores locales, al disponer de indicadores de turismo local sostenible en comunidades costeras, que contribuyen a la toma de decisiones en función de una gestión turística desde las dimensiones económica, social y ambiental.

Palabras claves: turismo local sostenible; comunidades costeras

Código JEL: L83 Deportes; Juegos de azar; Ocio; Turismo

Citar como (APA):

Navarro Patrick, M. & Otros. (2023). Indicadores de Turismo Local Sostenible en comunidades costeras. *Revista Cubana De Finanzas Y Precios*, 8(1), 76-92. https://www.mfp.gob.cu/revista/index.php/RCEP/article/view/08_V8N12024_MNPYOtros

ABSTRACT

Starting in the nineties in Cuba, the tourism sector gradually began to become one of the main drivers of the national economy. As an insertion in this process and using its natural and cultural wealth, many of the initiatives in the Cienfuegos province focused on it for its development. The coastal zones are one of the main territories that are committed to its implementation, taking advantage of their own resources as development opportunities. In this sense, tourism from a sustainable perspective is presented as a valid option for these localities, however, all the benefits and difficulties that this activity can bring to them are not fully known. For this reason, the present study aims to propose indicators of sustainable local tourism in coastal communities, using theoretical and empirical methods of scientific research to respond to this approach. The results that are offered provide a new work tool for local actors, by having indicators of sustainable local tourism in coastal communities, which contribute to decision-making based on tourism management from the economic, social and environmental dimensions.

Keywords: sustainable local tourism, coastal communities

INTRODUCCIÓN

La actividad turística genera importantes beneficios para el desarrollo en todas sus dimensiones. Desde el punto de vista económico, el sector es un importante generador de divisas, extremadamente necesarias para el comercio internacional, lo que favorece a una positiva balanza de pagos. Además, el turismo precisa la aparición de nuevos bienes y servicios y genera un efecto cadena en la economía al demandar otros bienes y servicios del resto de sectores, por lo que colabora con el crecimiento de la economía nacional en general

Con el auge del desarrollo sostenible, se le da cada vez mayor importancia a la conservación medioambiental, por lo que se promueve el turismo sostenible con bajo impacto ambiental. Las autoridades mundiales, se han percatado de las potencialidades que ofrece el turismo para lograr el tan anhelado desarrollo sostenible, dado que contribuye al logro de cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y está incluido como meta en los objetivos 8, 12 y 14.

La relación sociedad-ecosistemas costeros está mediada por una serie de actividades que se organizan conscientemente por el hombre y en función de sus beneficios: pesca, turismo, industria, desarrollo urbano, puerto, explotación petrolera, y otras, que hacen más complejo el proceso armónico entre todas. En las comunidades costeras de Cuba también se manifiestan estos conflictos, lo que evidencia la necesidad de disponer de herramientas de trabajo que permitan evaluar la situación actual de estas localidades para proyectar acciones y estrategias en función de la sostenibilidad.

Unido a lo anterior se puede afirmar que contar con cifras e indicadores de turismo local sostenible puede ayudar a controlar o minimizar los impactos causados por la

actividad turística, reducir la incertidumbre en la toma de decisiones para la formulación de políticas por parte del sector público o para atenuar en lo posible los riesgos. Esto no es únicamente una exigencia de orden nacional, sino también, una problemática existente en Cienfuegos.

En este entorno y hasta el comienzo de la investigación hay insuficiente de información de base para la toma de decisiones en este sentido. Unido a ello la inexistencia de una cultura de medición o registro de parámetros, cifras estadísticas y otros datos relevantes para una gestión más eficiente del turismo desde el enfoque de la sostenibilidad, especialmente por tratarse de un territorio con recursos ambientales y patrimoniales de alto valor, que se hace necesario preservar por el bien de la comunidad, más aún en los actuales tiempos de crisis.

Para responder a la problemática declarada los autores identifican como *Problema de investigación*: ¿Cómo contribuir a la identificación de indicadores de turismo local sostenible en comunidades costeras? Se parte de la *Idea a defender* que: Un diagnóstico integral permitirá conocer el comportamiento del turismo en comunidades costeras para la identificación de indicadores de turismo local sostenible en contribución a la toma de decisiones para el desarrollo de la localidad.

Para dar respuesta a estos planteamientos se plantea como *Objetivo general*: Proponer indicadores de turismo local sostenible en comunidades costeras, derivando así los siguientes *Objetivos específicos*:

1. Fundamentar los elementos teóricos sobre sistemas de indicadores de turismo local sostenible.
2. Sistematizar los aspectos metodológicos para el diagnóstico integral del turismo en una comunidad costera.
3. Identificar los indicadores de turismo local sostenible en comunidades costeras.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación se clasifica como cualitativa con carácter descriptivo. Se trabaja a través de métodos científicos, tanto del nivel teórico (análisis-síntesis, inducción-deducción, etc.), como del nivel empírico (observación, revisión bibliográfica, análisis documental, entrevistas y encuestas, etc.).

La investigación se auxilia de la utilización del método de expertos para la determinación de los indicadores y comprobación de la idea a defender, logrando contribuir a la evaluación del impacto del turismo local sostenible en el desarrollo local sostenible. Los métodos de la investigación utilizados son:

Histórico-lógico: Búsqueda de relaciones esenciales y las interpretaciones acotadas al contexto actual cubano, plantear interrelaciones y proponer los indicadores. Inducción-deducción: Se evidencia en la inducción de aspectos que permiten ir de lo general a lo particular y la deducción de los elementos encontrados durante el proceso de

investigación, necesario para interpretar la relación existente entre los componentes del objeto de estudio y la formulación de la idea a defender. Análisis-síntesis: Se emplea para revisar los antecedentes. Poniéndose de manifiesto en el análisis de la bibliografía consultada sobre el tema y en la síntesis de los aspectos tratados. Observación: Esclarecimiento, conducta practica y las condiciones económicas del turismo local sostenible. Encuestas y entrevistas: Para obtener informaciones y/o adaptaciones de las existentes. Talleres de ideas: Criterios sobre el tema y los resultados parciales y finales.

Se emplea el Método Delphi para la selección de los expertos que validan los indicadores propuestos. Se procesa la información en el paquete estadístico SPSS, versión 23.0. Además de la consulta de bibliografía nacional y extranjera, se utilizan fuentes documentales del Ministerio del Turismo y la Delegación Provincial del CITMA en Cienfuegos.

Los resultados de la investigación permiten a la comunidad y a los gobiernos locales contar con un grupo de indicadores económicos para evaluar el impacto del turismo de naturaleza en el desarrollo local sostenible. Lo anterior facilita la toma de decisiones en función de una gestión más eficiente del turismo local sostenible que vea sus resultados revertidos en la sociedad. Los resultados tributan, además, a la implementación de los lineamientos del 209 al 216 de la Política para el Turismo, correspondientes a la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021, aprobados en el VII Congreso del Partido Comunista de Cuba y los Objetivos 8, 11, 12 y 14 de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Todo esto en la provincia Cienfuegos.

Aspectos metodológicos para la identificación de indicadores desde el punto del turismo local sostenible

Según Cañizares Cedeño & Suárez Mena (2022) el método Delphi se puede aplicar en seis pasos:

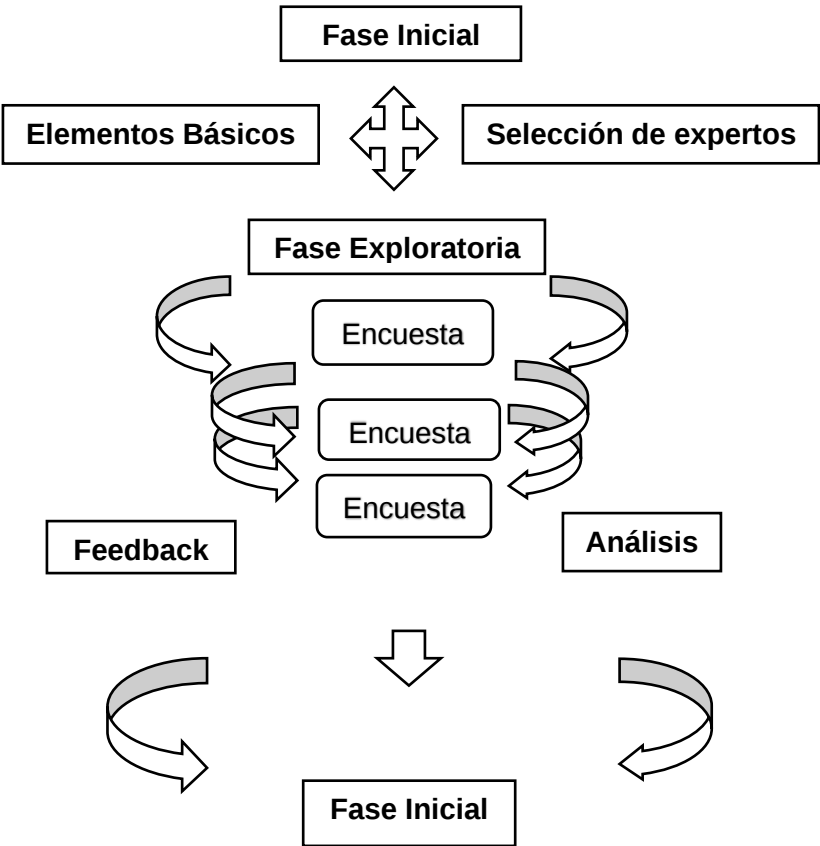
1. Para aplicar el método Delphi, inicialmente debes definir el tema, problemática o contexto a abordar y el tiempo de aplicación del método.

2. En el siguiente paso elaboras el cuestionario. Debe ser afín con el propósito del método. Quien elabora el cuestionario y lo distribuye a los expertos recibe el nombre de moderador.

3. Ahora defines el panel de expertos. Considera una serie de características asociadas a su competencia, experiencia, capacidad de análisis y disponibilidad. En ocasiones se aplica un filtro para pre-definir a expertos por medio de criterios adicionales, en donde se tiene un numero de posibles candidatos, que se ve reducido con los candidatos definitivos.

4. Es recomendable que informes a los expertos definitivos cuál es el objetivo del método, cuántas veces estimas le pedirás su participación y que consigas su compromiso de colaboración.
5. Distribuyes el cuestionario e inicia la primera vuelta. Obtenidas las respuestas, las tabulas y empleas estadísticas según tus necesidades (promedio, rango, desviación estándar, máximos, mínimos, etc.) para luego socializar y comparar los resultados de la primera vuelta.
6. Segunda vuelta, distribuyes y obtienes las respuestas. Me vale aclarar que, en esta segunda vuelta, puedes elegir elaborar y aplicar un nuevo cuestionario más específico basado en las respuestas de la primera vuelta o enfrentar directamente las respuestas hechas entre los expertos. Las alternativas son varias y depende de lo que el moderador según tus objetivos desees lograr.

Figura 1:
Desarrollo del Método



RESULTADOS

Diagnóstico e Indicadores del turismo local sostenible

Caracterización de las comunidades costeras

Las zonas costeras por lo general son comunidades pesqueras, que se reconocen como marineras por su relación económica, cultural y social con el mar, lo que define su identidad. En ellas se combinan armónicamente el patrimonio histórico con el natural, manteniendo una fuerte tradición sociocultural asociada a ellos. Poseen lugares vistosos que albergan historias y leyendas de la comunidad que hacen más atractivo el destino.

La actividad económica primaria o fundamental la constituye la pesca (legal e ilegal), principal fuente de ingreso y de empleo, realizándose mediante las técnicas tradicionales, con embarcaciones muy rudimentarias. Esta es secundada por la producción de carbón y la cría de animales de granja para el consumo y la comercialización. El turismo es otra de las actividades económicas que incide en las comunidades costeras. De esta forma se satisfacen las necesidades primarias de los lugareños.

La relación hombre medio ambiente es directa y consciente. La relación fundamental es la relación hombre-mar, recurso que se explota de todas las formas posibles. A partir de los productos que el mar les ofrece, poseen un sistema de redes informales que generan relaciones del tipo patrón-cliente, mercantiles y de reciprocidad. Las relaciones patrón-cliente están dadas por la posesión de botes o barcos: quienes lo poseen están en una posición superior y a cambio de facilitar este medio tan valioso, reciben dinero, productos del mar u otros pagos. Las relaciones mercantiles están dadas por la venta legal o ilegal del pescado que genera un sistema de clientes fijos, casuales, turistas o visitantes. Las relaciones de reciprocidad se derivan de la propia actividad de la pesca que constantemente necesita de la cooperación y la solidaridad.

Potencialidades, limitaciones y problemas del turismo local sostenible en zonas costeras.

Potencialidades del turismo local sostenible en las comunidades costeras

- Son áreas con alto potencial turístico.
- Oportunidad de empleos y negocios vinculados a los ecosistemas costeros.
- Entrenamiento, mejoramiento de las habilidades y de la capacidad institucional local.
- Mejoramiento de las infraestructuras de las zonas costeras.
- Mayor interés y orgullo en la cultura, bienes e identidad de las comunidades.
- Oportunidades para que las comunidades obtengan ingresos colectivos.

- Catalizador para mejorar la gestión sostenible de los recursos naturales.
- Se pueden establecer vínculos con la economía local, a través del desarrollo de nuevos actores que suministren productos y servicios al comercio turístico.
- Atrae la inversión del sector privado, a diferencia de algunas otras iniciativas de desarrollo local.
- Se basa en los recursos renovables (vida silvestre y hábitat), potenciando el principio de sostenible sostenibilidad.

Limitaciones del turismo local sostenible en las comunidades costeras

- Daño a los recursos naturales, acceso perdido, gestión alterada.
- Poca promoción del empleo a pesar de crear nuevos puestos.
- Riesgos de sobre-dependencia y no sostenibilidad.
- Crecimiento urbano desordenado en las zonas propicias para el turismo.
- Corta estancia de los turistas en la localidad.
- No se crean nuevos senderos para explotar al máximo los destinos turísticos.
- Incipiente promoción y desarrollo de todas las potencialidades para desarrollo turístico.
- Los beneficios pecuniarios del turismo son recibidos mayormente por una minoría.

Problemas del turismo local sostenible en las comunidades costeras

- Daños a los recursos naturales por el uso o una actividad no controlada.
- Las comunidades costeras están sometidas a cambios producidos por la actividad turística.
- Movimiento de la fuerza laboral, fomentando el estrés laboral.
- Falta de compromiso de todos los residentes para con la conservación de las especies y el hábitat.

Es importante destacar que el turismo local sostenible puede contribuir al desarrollo de las comunidades costeras, bajo el principio de preservación de los recursos naturales y culturales de la localidad. Contar con indicadores para medir esta incidencia facilita la toma de decisiones en este sentido.

Selección de los indicadores económicos

Aplicación del método Delphi

Para la aplicación del método se siguen los pasos establecidos por Cañizares Cedeño & Suárez Mena (2022) como se describe a continuación:

1. Escoger a los expertos

El tema tratado en el estudio es la propuesta de indicadores de turismo local sostenible en comunidades costeras. El tiempo de aplicación del método se calcula para 30 días, teniendo en cuenta las posibles iteraciones que sean necesarias y la consulta individual a los especialistas. Para seleccionar el equipo que formará parte de la investigación se toma en consideración a especialistas con 10 años o más de experiencia, vinculados directamente a la actividad investigativa en el área objeto de estudio. Serán seleccionados como expertos los que muestren un mayor coeficiente de competencia según su propia autoevaluación, de una muestra seleccionada a partir de la fórmula propuesta por Hair *et al.*, (1999), para determinar la cantidad de expertos a encuestar cuando no se conoce la población:

$$p = 1 - q$$

$$n = \frac{p(1 - p)K}{i^2}$$

Dónde:

i: nivel de precisión deseado ($i=12\%$)

p: proporción de error que se comete al trabajar en estimaciones con n expertos

K: constante que depende del nivel de confianza seleccionado

q: nivel de confianza seleccionado

Nivel de confianza (%)	Valores de K
99	6.6564
95	3.8416
90	2.6806

Al realizar el cálculo para determinar la cantidad de expertos a encuestar, que van a ser seleccionados posteriormente en el estudio, con el objetivo de determinar su coeficiente de competencia, se escoge un nivel de confianza del 95% para $K=3.8416$ y se obtiene la siguiente expresión:

$$n = \frac{0.05(1 - 0.05)3.8416}{0.12^2}$$

$$n = \frac{0.182476}{0.0144}$$

$$n = 12.6719$$

$$n \approx 13$$

Como se aprecia en el resultado obtenido, se analizan un total de 13 expertos, para calcular su coeficiente de competencia y determinar su inclusión en el estudio.

2. Número adecuado de miembros del panel de expertos

Después de conocer que la muestra a considerar es de 13 candidatos, se identifican los especialistas que pueden formar parte del estudio por su experiencia y experticia y se les aplica una encuesta, dando continuidad a la aplicación del Método Delphi. El cuestionario fue adaptado de Cañizares Cedeño & Suárez Mena (2022), por los autores, de acuerdo a las necesidades de la presente investigación, por lo que se asume su validez. La aplicación del método permite concluir que, de acuerdo con las repuestas ofrecidas por los encuestados, quedan seleccionados 10 expertos con un coeficiente de competencia $K \geq 0.8$, mostrando un grado de competencia alto, totalmente aptos para la investigación.

3. Conformación del panel de expertos

Después de seleccionados los expertos se conforma el equipo de trabajo, se informa a los participantes su inclusión oficial en el estudio y se cuenta con su disposición de colaborar. El proceso se realiza de manera anónima, aunque en la encuesta se les solicita poner el nombre para el conocimiento del investigador, cumpliendo con una de las características del método aplicado y para garantizar que no exista influencia ni liderazgo. Con este requisito se aplica posteriormente el resto de las encuestas para asegurar la veracidad de los resultados.

4. Cuestionario y cantidad de rondas

La encuesta que se aplica a los expertos, es conformada a partir de una propuesta de 92 indicadores, donde el encuestado debe evaluar de acuerdo a una escala de tipo Likert con 3 criterios de evaluación (1. No necesario, 2. Necesario y 3. Muy necesario). Además, dos preguntas de formato abierto para recoger el criterio de los encuestados respecto a la inclusión u omisión de algún indicador.

En este paso se realiza una sesión de trabajo individual con los expertos, donde el autor explica las principales características del método Delphi y su secuencia de aplicación, para mayor conocimiento por parte de éstos y garantizar la calidad de los resultados. Se les comunica que podrá ser necesaria la aplicación de más de una ronda, de acuerdo al nivel de concordancia que se establezca en las respuestas y mayor acercamiento al resultado esperado.

Distribución del cuestionario y primera ronda

Obtenidas las respuestas, se tabulan y emplean estadísticas según las necesidades (promedio, rango, desviación estándar, máximos, mínimos, etc.) para luego socializar y

comparar los resultados de la primera vuelta. Todo ello utilizando el paquete estadístico SPSS 25.0.

En la encuesta fueron puestos en consideración los 92 indicadores identificados para determinar si son necesarios o no en la evaluación del turismo local sostenible en comunidades costeras.

Después de realizada la primera ronda de encuestas se efectúa un análisis de concordancia entre las consideraciones de los expertos para definir la necesidad de una segunda ronda. Se obtiene un *Alfa de Cronbach* de 0.709, por lo que se considera una fiabilidad alta, mientras que el coeficiente W de Kendall es de 0.532, por debajo 0.7, lo que indica una débil concordancia entre los expertos. Lo anterior permite concluir que es necesaria la realización de una segunda vuelta que garantice una mayor confiabilidad de los resultados.

Para la preparación del cuestionario de la segunda vuelta, se consideran los criterios emitidos por los expertos según los resultados obtenidos y se formula una nueva encuesta con 77 indicadores se parados por las dimensiones económica, social y ambiental.

El análisis para determinar la fiabilidad y la validez de la segunda encuesta muestra el *Alfa de Cronbach* de 0.796, que se encuentra por encima de 0.7, por lo que se considera una fiabilidad alta. La concordancia entre expertos expresa un coeficiente W de Kendall de 0.863, que sí es superior a 0.7 en este caso, por lo que se determina una fuerte concordancia entre los expertos.

Luego de esto se realiza la prueba de hipótesis para confirmar que según la significación asintótica del coeficiente W calculado, permite *aceptar* con un 5% de significación la hipótesis alternativa, comprobándose estadísticamente la existencia de acuerdo entre los expertos evaluadores, (H_0 : No hay acuerdo; H_1 : Existe acuerdo entre los evaluadores; significación asintótica < 0.05; se rechaza H_0 y acepta H_1). De acuerdo a los valores calculados se demuestra la fiabilidad de la encuesta y por tanto su validación, considerándose innecesaria una tercera vuelta.

Las interpretaciones del procesamiento estadístico ejecutado para esta vuelta se basan en los valores de la mediana como la más conveniente para determinar los indicadores, puesto que la escala Likert utilizada es ordinal, y se realiza el procesamiento porcentual correspondiente a cada uno de los componentes de ellos servicios, utilizando las distribuciones de frecuencia. Después de obtenidos los resultados esperados se concluye la aplicación del Método Delphi y se agradece a los expertos su colaboración.

Propuesta de indicadores de turismo local sostenible en comunidades costeras

Dimensión económica

1. Número de visitantes/día al año

2. Duración media de la estancia
3. Cantidad de negocios turísticos particulares
4. Cantidad de empresas turísticas
5. Porcentaje de negocios turísticos perteneciente a la población autóctona
6. Proporción entre el número de negocios turísticos locales y externos
7. Cuantía y porcentaje del gasto en infraestructura para el turismo
8. Gasto turistas/día
9. Ingresos generados por el turismo
10. Gasto anual en el sector turístico (porcentaje del total de ingresos turísticos)
11. Porcentaje de ingresos generados por el turismo con respecto a los ingresos totales generados en la comunidad
12. Número de PYMES relacionadas con el turismo basadas en la comunidad (desglosadas por tipo, como hostelería y restauración, guías, transporte, operadores turísticos, etc.)
13. Gama de servicios turísticos que ofrece el destino (clasificados por tipos, por ejemplo, alojamiento y restauración, transporte, información y guías, conferencias y reuniones, etc.)
14. Tasas de ocupación al mes en alojamientos autorizados / formales / legales (distribución a lo largo del año)
15. Cuota de mercado en comparación con otros destinos
16. Existencia de presupuesto / plan turístico
17. Costo de la publicidad y promoción turísticas por número de turistas.
18. Cuantía y porcentaje de la aportación de los ingresos turísticos al costo del agua, alcantarillado, carreteras, producción alimentaria, energía, gestión de residuos, calidad del aire, desarrollo de recursos humanos, etc.
19. Presupuesto asignado o invertido en investigación
20. Presupuesto asignado o invertido en consultas y participación pública.
21. Salario medio en el sector turístico / salario medio de la comunidad.
22. Costo de protección / repoblación
23. Costo anual de la limpieza de las playas
24. Costo de la rehabilitación de los sistemas degradados (anual)
25. Aportación del turismo a la protección y la repoblación

Dimensión Social

1. Número total de empleados del sector turístico por actividad, ocupación y nivel.
2. Niveles de retención de empleados
3. Nivel de satisfacción de los visitantes al marcharse
4. Percepción de la relación calidad –precio
5. Reclamaciones recibidas
6. Nivel de satisfacción de los residentes con el turismo
7. Porcentaje de visitantes que vuelven a visitar el destino
8. Porcentaje de satisfacción de las personas en situación de discapacidad con el destino o la atracción turística
9. Satisfacción del empleado
10. Tasa local de desempleo
11. Tasa de criminalidad
12. Tasa de crecimiento de la población
13. Tasa de saldo migratorio
14. Proporción entre el empleo en el sector turístico y el empleo total
15. Porcentaje de puestos de trabajo del sector turístico ocupados por residentes
16. Proporción entre residentes y “foráneos” empleados directamente en el sector turístico
17. Proporción entre hombres y mujeres empleados directamente en el sector turístico
18. Número total de trabajadores en la comunidad
19. Porcentaje de empleados en negocios turísticos con formación en primeros auxilios.
20. Valoración de la población local sobre la mejora cultural debida al desarrollo del turismo
21. Número de eventos anuales de difusión de la cultura local
22. Número y capacidad de los servicios sociales disponibles para la comunidad
23. Recursos destinados anualmente a la conservación y mantenimiento de bienes culturales

24. Nivel de participación local en las consultas relativas a las acciones de desarrollo del turismo local

Dimensión ambiental

1. Nivel de esfuerzo para implicar a la población autóctona en actividades de protección (número de reuniones, programas, inversión)
2. Cantidad de programas que promuevan la protección y recuperación del patrimonio inmaterial por parte de la comunidad
3. Cantidad de áreas protegidas en el destino
4. Cambios en la biodiversidad por la actividad turística
5. Porcentaje de prestadores de servicios turísticos certificados en normas técnicas de turismo sostenible
6. Porcentaje anual de zona costera degradada
7. Erosión de las zonas costeras
8. Agua utilizada por el sector turístico (volumen total consumido, litros por turista y por día)
9. Ahorro de agua por las empresas del sector turístico (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada)
10. Consumo per cápita de energía de todas las fuentes (general y por sector turístico por persona – día).
11. Porcentaje de negocios turísticos que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético.
12. Porcentaje de consumo energético de recursos renovables (en destinos, establecimientos).
13. Volumen de residuos producidos en el destino (toneladas) al año / persona al año (por mes).
14. Volumen de los residuos reciclados (m3, especificar según los tipos).
15. Número de establecimientos turísticos que realizan recogida selectiva de basuras.
16. Porcentaje del área de destino dotada de sistemas de recogida y reutilización de aguas pluviales
17. Número de casos de contaminación notificados al año
18. Porcentaje de especies endémicas del lugar

19. Porcentaje de la superficie del área protegida afectada por actividades prohibidas (tráfico de especies, caza, tala de mangles).
20. Número de oportunidades de interpretación y educación del sitio (existencia de visitas guiadas, material impreso autoexplicativo, paneles informativos y de interpretación, circuitos, centros de interpretación).
21. Valor natural y educativo ofrecido al sitio por parte de los instructores (organismos locales, provinciales, nacionales, internacionales), por las organizaciones no gubernamentales y por los operadores turísticos (clasificaciones subjetivas – utilizar cuestionario).

De acuerdo con el criterio de los expertos consultados se proponen 70 indicadores de turismo local sostenible en comunidades costeras. Fueron sometidos a evaluación teniendo en cuenta el resultado del diagnóstico integral realizado con las potencialidades, limitaciones y problemas del turismo en estas zonas y la revisión bibliográfica realizada en la investigación.

Los autores sugieren que para realizar las evaluaciones de los indicadores propuestos se tome un período determinado de tiempo, que comprenda entre cinco y diez años, para ver el comportamiento histórico de cada indicador. Esto facilitaría el criterio valorativo sobre cada una de las dimensiones.

CONCLUSIONES

La revisión bibliográfica de conceptos y definiciones permitió al autor demostrar que existe una correspondencia entre la base conceptual y el desarrollo de la investigación, sirviendo para el manejo y la comprensión del tema estudiado.

La aplicación de la matriz de potencialidades, limitaciones y problemas facilitó el diagnóstico integral como base para la identificación de indicadores realizada.

Con el Método Delphi se validó la propuesta de los indicadores de turismo local sostenible en zonas costeras, para contribuir a la toma de decisiones por parte de los actores locales, en función de la formulación de acciones para potenciar el desarrollo de la localidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Águila, Y. (2019). *El desarrollo local*.

Bleze, H. (2022). 12 tendencias en turismo para el 2021. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo-en-turismopaea-el-20211>

Brundtland, H. (1987). *Nuestro futuro común*. Asamblea General de las Naciones Unidas. Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.

<https://www.ecominga.ugam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE LECTURE 1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf>

Camacho, R.E., Carrillo, R. A., Rioja, P. TM., & Espinoza. (2011). *Cómo realizar un diagnóstico empresarial*. <https://www.infoautonomos.com/blog>

Cañizares Cedeño, E. L., & Suárez Mena, K. E. (2022). El Método Delphi Cualitativo y su Rigor Científico: Una revisión argumentativa. *Sociedad & Tecnología*, 5(3), 530-540. <http://doi.org/10.51247/st.v5i3.261>

Casalis, A. (2009). *¿Qué es el desarrollo local y para qué sirve?* Recuperado de Centro de Estudios para el Desarrollo Local. www.cedelargentina.org

Centro de Investigaciones Económicas para el Caribe. (1998). *El turismo como instrumento para la sostenibilidad en el gran Caribe*. En IX Congreso de Economistas de América Central y el Caribe. www.cieca.org/turismo.htm

Covas, R. (2019). *Desarrollo del Turismo en Cuba*. <http://www.cubasolar.cu/>

García, F. M. (2019). *Estrategias de desarrollo para la Sucursal MARLIN Guardalavaca S.A.* (Tesis de Grado). Universidad de Holguín.

Hair, J., & Colectivo de autores. (1999). *Análisis Multivariante* (Quinta Edición). Prentice Hall.

Hermida, M. (2017). *Los indicadores de la dimensión social del desarrollo sostenible, el caso de Tierra del Fuego*. <https://doi.org/10.24215/18537863e029>

Lobaina, R. (2018). *Cienfuegos impulsa su desarrollo local*. www.cubadebate.cu

Menoya Zayas, S. (2011). *Indicadores para medir y gestionar la sostenibilidad*. www.m.monografias.com/trabajos88/indicadores-sostenibilidad-hotel-ermita-vinales-cuba/indicadores-sostenibilidad-hotel-ermita-vinales-cuba.shtml#fundamenta

ONEI. (2020). *Turismo internacional indicadores seleccionados*. Centro de Gestión de la Información Económica, Medioambiental y Social. www.onei.cu

Organización de Naciones Unidas (ONU) (1994). *Recomendaciones sobre estadísticas del turismo*. www.e-unwto.org

Organización Mundial del Turismo (OMT) (1995). *Carta del Turismo Sostenible*. Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. Islas Canarias, España. www.insula.org

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2008). *Definición de turismo*. <https://definicion.de/turismo/>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). *El turismo en la Agenda 2030*. www.e-unwto.org

- Ramírez Pérez, J. F., Pérez Hernández, I., Rodríguez Martínez, M. & Miranda Camejo, H. (2020). Turismo local sostenible: contribución al desarrollo territorial en Cuba. *Revista Cooperativismo y Desarrollo*. 8(3), 425-447. <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/issue/view/18/showToc#collapse-article-397>
- Rioja, P. RP., Camacho, R. E., Carrillo, R., A., Espinoza, M. E., & Porras, M. L. (2020). *Adaptación de indicadores de turismo sostenible: Implementación en Chiapas, México*. <http://dx.doi.org/10.15517/isucr.v21i44.43943>

DATOS DE LOS AUTORES

MARISLEIDIS NAVARRO PATRICK

Licenciada en Turismo, Estudiante de la Maestría de Desarrollo Socioeconómico Local, con tesis de maestría en curso. Profesora instructor, coordinadora de la carrera Licenciatura en Turismo en la modalidad a Distancia e investigadora del departamento de Dirección y Gestión Turística la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”. Miembro del claustro docente de la carrera Licenciatura en Turismo. Ha tutorado tesis de licenciatura en la carrera de Turismo y Economía, participado como ponente en eventos nacionales de la Asociación de Economistas de Cuba e Internacionales de Turismo; publica periódicamente en Revistas UNICA de la Universidad de Ciego de Ávila. Ha sido oponente de defensa de tesis de licenciatura y es miembro de la ANEC.

ANNIE RIVERO GALVÁN

Licenciada en economía, Estudiante de posgrado del programa de Doctorado Desarrollo Local y territorial, con tesis doctoral en curso. Profesora Asistente e investigadora del departamento de Estudios Económicos de la Facultad de Ciencias Económicas, de la universidad Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”. Premio provincial en la categoría de Joven Investigador del Ministerio de Ciencias tecnología y medio ambiente(CITMA) y varias veces Premio Provincial en la categoría de investigación científica e innovación territorial del CITMA. Miembro del consejo ejecutivo provincial de la ANEC en Cienfuegos, atendiendo el trabajo con los jóvenes y vicepresidenta de la sociedad de desarrollo local y administración pública, de economía del turismo y de economía y medio ambiente. Miembro de la red iberoamericana de medio ambiente (REIMA), la comunidad internacional de profesionales e investigadores en turismo (C´PIT) y la red educa verde (REV), red internacional para la formación científica y el trabajo educativo para el enfrentamiento al cambio climático.

LIANNELIS TORRES SARRÍA

Licenciada en Turismo, Master en Desarrollo Socioeconómico Local, Estudiante de posgrado del programa de Doctorado Desarrollo Socioeconómico Local, con tesis de maestría en curso. Profesora Asistente, jefa de la carrera Licenciatura en Turismo e investigadora del departamento de Dirección y Gestión Turística la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la

universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”. Miembro del claustro docente de la carrera Licenciatura en Turismo. Ha tutorado tesis de licenciatura y participado como ponente en eventos nacionales de la Asociación de Economistas de Cuba e Internacionales de Turismo; publica periódicamente en Revistas Universidad y Sociedad de la Universidad de Cienfuegos. Ha sido oponente de defensa de tesis de licenciatura y es miembro de la ANEC.

CONFLICTOS DE INTERESES

Los autores se responsabilizan con el contenido del artículo y declaran no tener asociación personal o comercial que pueda generar conflictos de interés en relación con este. Además, certifican que todos los documentos presentados son libres de derecho de autor o con derechos declarados y, por lo tanto, asumen cualquier litigio o reclamación relacionada con derechos de propiedad intelectual, exonerando de toda responsabilidad a la Revista Cubana de Finanzas y Precios.

CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

Taxonomía de Roles Colaboradores	Nombre del colaborador o autor según contribución
1. Gestión de proyectos	Marisleidis Navarro , Annie Rivero Galván
2. Análisis formal	Marisleidis Navarro
3. Conceptualización	Liannely Torres Sarría
4. Conservación de datos	Liannely Torres Sarría
5. Redacción - primera redacción	Marisleidis Navarro
6. Redacción - revisión y edición	Marisleidis Navarro
7. Investigación	Marisleidis Navarro , Annie Rivero Galván
8. Metodología	Annie Rivero Galván
9. Supervisión	Annie Rivero Galván
10. Validación	Marisleidis Navarro

Fecha de recepción: 5 de julio de 2023
Fecha de aceptación: 27 de julio de 2023
Fecha de publicación: 15 de enero de 2024