

# Costos de la cadena de logística en la UEB Poligráfica de la Empresa Editorial Félix Varela

*Costs of the logistics chain in the Polygraphic UEB of the Félix Varela Publishing Company*

LANDYS RODRÍGUEZ MARTÍNEZ



<https://orcid.org/0009-0000-7604-0349>

Universidad de La Habana, Cuba  
landys13101988@gmail.com

## RESUMEN

Se analizó el comportamiento de los costos que representa la cadena de logística para la UEB Poligráfica de la Empresa Editorial Félix Varela, a los fines de obtener una visión integral del conjunto de procesos de producción y logística. Entre los métodos utilizados se empleó la entrevista a personas clave que participan en la cadena de logística, constituida por seis especialistas de las áreas de logística, producción y economía, así como la observación de momentos del proceso de la referida cadena. Se pudieron constatar los costos que se incurren en cada una de las etapas, lo que permitirá realizar el cálculo de los mismos en algunas de las actividades principales. Con la realización de este trabajo se logró mayor precisión del cálculo de los costos de la cadena.

**Palabras claves:** costos, cadena logística

**Código JEL:** M41 Contabilidad

Citar como (APA):

Rodríguez Martínez, L. (2023) Costos de la cadena de logística en la UEB Poligráfica de la Empresa Editorial Félix Varela. *Revista Cubana De Finanzas Y Precios*, 7(4), 59-69. Consultado de [http://www.mfp.gob.cu/revista/index.php/RCFP/article/view/06\\_V7N42023\\_LRM](http://www.mfp.gob.cu/revista/index.php/RCFP/article/view/06_V7N42023_LRM)

## ABSTRACT

*The behavior of the costs represented by the logistics chain for the UEB Polygraph of the Félix Varela Editorial Company was analyzed, in order to obtain a comprehensive vision of the set of production and logistics processes. Among the methods used, the interview was used with key people who participate in the logistics chain, made up of six specialists from the areas of logistics, production and economy, as well as the observation of moments of the process of the aforementioned chain. It was possible to verify the costs incurred in each of the stages, which will allow them to be calculated in some of the main activities. With the realization of this work, greater precision was achieved in the calculation of the costs of the chain.*

**Keywords:** costs, logistics chain

## INTRODUCCIÓN

Lograr la eficiencia y la competitividad se ha convertido en una necesidad para la propia permanencia de las organizaciones. En un mundo globalizado y cada vez más dinámico se requiere llegar rápido a los clientes con los productos y los servicios que demandan; y hacerlo con la calidad deseada, en el tiempo oportuno y con el menor costo. En este contexto, se reconoce cada vez más el papel de la logística en las organizaciones, por su carácter integrador y sistémico.

Los costos logísticos, por lo general, son bastante altos, variables de una rama a otra de la economía, de una modalidad de despacho a otra, de un producto a otro. Se plantea que, en países de economía avanzada, pueden representar hasta el 20 % del producto interno bruto de la industria y, aun así, son ignorados muy a menudo.

Es por ello que resulta esencial, en los tiempos actuales, efectuar un estudio exhaustivo de los costos asociados a los sistemas logísticos para realizar el análisis de forma cuantificable.

En la mayoría de las empresas cubanas, de alguna manera, se han hecho esfuerzos para solucionar este complejo tema relacionado con los costos logísticos, los cuales inciden directamente en los resultados de las entidades.

La Empresa Editorial Félix Varela se dedica a brindar servicios de edición, coedición, impresión, así como efectúa la comercialización de literatura universitaria y productos poligráficos diversos. Estas actividades son posibles desarrollarlas a partir del funcionamiento de la cadena de logística; sin embargo, a pesar de que esta cadena está presente en la mayoría de los procesos que desarrolla la UEB, existe muy poco conocimiento sobre esta y sobre los costos que se generan en cada una de sus etapas.

Los elementos planteados repercuten de manera negativa en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa y en la toma de decisiones, al no realizarse un análisis profundo de todos los costos que inciden en el desarrollo de sus actividades.

A partir de la problemática se planteó como **Objetivo General** analizar los costos de la cadena de logística en la UEB Poligráfica de la Empresa Editorial Félix Varela y como **Objetivos Específicos:**

1. Identificar los principales problemas asociados a la logística.
2. Diseñar la cadena logística, identificando actividades principales y de apoyo.
3. Calcular los costos logísticos.

## DESARROLLO

Es necesario para esta investigación referirse a los principales referentes teóricos relacionados con los costos de la cadena de suministros en la Empresa Editorial Poligráfica Félix Varela como propuesta de solución a la problemática planteada.

Polimeni (1994) define el costo como “el valor sacrificado para obtener bienes o servicios” (p.10).

En relación con la definición del concepto antes expuesto resulta obligada la consulta a las normativas del Ministerio de Finanzas y Precios, en específico a la Resolución No. 935/2018 en la que se plantea:

Es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio, el valor monetario de los consumos de todo tipo, que supone el ejercicio de una actividad económica destinada a la producción de un bien, servicio o actividad. Expresa la magnitud de los recursos materiales, laborales y monetarios necesarios para alcanzar un cierto volumen de producción o prestación de servicio con una determinada calidad. (MFP, 2018, p.7).

Acevedo, Urquiaga y Gómez (2001) afirman lo siguiente:

El concepto moderno de Logística describe la acción del colectivo laboral dirigida a garantizar las actividades de diseño y dirección de los flujos de materiales, informativo y financiero, desde sus fuentes de origen hasta sus destinos finales, que deben ejecutarse de forma racional y coordinada con el objetivo de proveer al cliente los productos y servicios en la cantidad, calidad, plazos y lugar demandados, con elevada competitividad y garantizando la preservación del medio ambiente (p.18).

Gómez (2013) plantea lo siguiente: “desde el punto de vista empresarial, la logística se refiere a la forma de organización que adoptan las empresas en lo referente al aprovisionamiento de materiales, producción, almacén y distribución de producto” (p.8).

Jiménez y Hernández (2002) definen que:

Es la parte del proceso de la cadena de suministro que planifica, implementa y controla el eficiente y eficaz flujo y almacenamiento de bienes, servicios e información relacionada, desde el origen hasta el consumidor final para poder cumplir con los requerimientos de los clientes (p.10).

En este contexto y, considerando que la cadena de logística comprende la organización de todos los movimientos de mercancía, el almacenamiento y la gestión de ubicaciones en almacenes, centros de producción y distribución, así como la sincronización entre las operativas de transporte interno y externo de productos, en correspondencia con la esencia de la definición expuesta por Gómez (2013) es por ello, que se toma partido por la referida definición.

Resulta necesario para esta investigación el criterio de diferentes autores sobre actividades principales de la logística tales como: aprovisionamiento, almacenamiento y distribución.

Rodríguez (2014) plantea que:

Es la etapa de abastecimiento de materias primas y elementos necesarios para que la empresa desarrolle su producto o servicio y en la cual se crean las relaciones con los proveedores, los estudios de mercado para identificar la demanda, la previsión de la producción y la gestión del inventario (p.15).

Según Valdés y Hernández (2013) la logística de almacenamiento, "(...) constituye el conjunto de actividades que se realiza en los almacenes (simplificándose en la recepción, identificación, custodia y despacho de los productos)" (p.9)

Monterroso (2016) plantea que la logística de distribución "comprende las actividades de expedición y distribución de los productos terminados a los distintos mercados, constituyendo un nexo entre las funciones de producción y de comercialización" (p.9)

Después de haber obtenido la definición de diferentes autores sobre costos y logística, es necesario definir los costos logísticos, que según Brandín (1992) "son aquellos generados por la planificación, implementación y control de las actividades integradas en la macrofunción logística" (p. 36)

A partir de lo antes expuesto el autor de esta investigación considera que los costos de la cadena de logística de la UEB Poligráfica de la Empresa Editorial Félix Varela son aquellos que se generan a partir de la necesidad de la empresa de aprovisionarse, producir, almacenar y distribuir el producto al cliente final. Son una parte importante en los costos de la empresa. Afectan significativamente los indicadores financieros como el capital de trabajo, el costo de los bienes vendidos y el flujo de caja.

## **MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para aplicar los métodos e instrumentos de recolección de datos se tomó una población de seis (6) especialistas de las áreas de logísticas, producción y economía de la Empresa Editorial Félix Varela, coincidiendo la muestra con la población en aras de obtener resultados más cercanos a la realidad y evitar inferencias.

Para la recolección de los datos se utilizó como método empírico la observación científica definida por García (2016) como: "la precepción dirigida y organizada de los objetos, fenómenos, procesos de la realidad, sin ejecutar ningún cambio en ellos, así como sin la intervención del observador en el trascurso normal de aquellos" (p. 156).

### **Instrumentos y métodos utilizados**

Se emplearon entrevistas individuales y de historia oral a los especialistas de las áreas de logísticas, producción, y economía de la Empresa Editorial Félix Varela, las mismas se enfocaron en conocer los procesos y en especial la Logística que realiza la UEB Poligráfica para desarrollar su actividad.

Se aplicó una guía de encuesta a los especialistas de las áreas de logísticas, producción, y economía de la Empresa Editorial Félix Varela.

Para obtener más información sobre el funcionamiento de la cadena de logística en la UEB se revisaron documentos primarios emitidos desde el sistema contable tales como: Informes de Recepción de las materias primas y materiales entregadas por lo proveedores, Vales de Entrega, Órdenes de Producción, Facturas emitidas a los clientes y Estados Financieros.

Se solicitó el consentimiento informado a la dirección de la empresa para realizar el estudio.

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

Las entrevistas realizadas permitieron conocer sobre los procesos que desarrolla la UEB Poligráfica y que están estrechamente relacionados con la cadena de logística. Se profundizó en las etapas que van desarrollándose desde la compra de materias primas a los proveedores, la transportación, el almacenamiento, producción y distribución del producto terminado a los clientes.

A continuación, se ofrecen los resultados de la guía de encuesta (Anexo 1) aplicada a los especialistas de áreas de logísticas, producción, comercial y economía de la Empresa Editorial Félix Varela.

1. El 100 % (6) señaló conocen muy poco sobre la cadena de logística.
2. El 50 % (3) respondió que no conocen en ninguna medida sobre los procesos que forman la cadena de logística, mientras que el otro 50% (3) alegó conocerlos en alguna medida.
3. El 100% (6) calificó de muy bajo el nivel de conocimientos en relación con los costos de la cadena de logística.
4. El 100 % (6) señaló que su empresa no tiene establecido un procedimiento para calcular los costos de la cadena de logística.
5. El 100 % (6) considera importante el cálculo de los costos de la cadena de logística en su empresa.

A partir de los resultados anteriores se llega al diagnóstico siguiente:

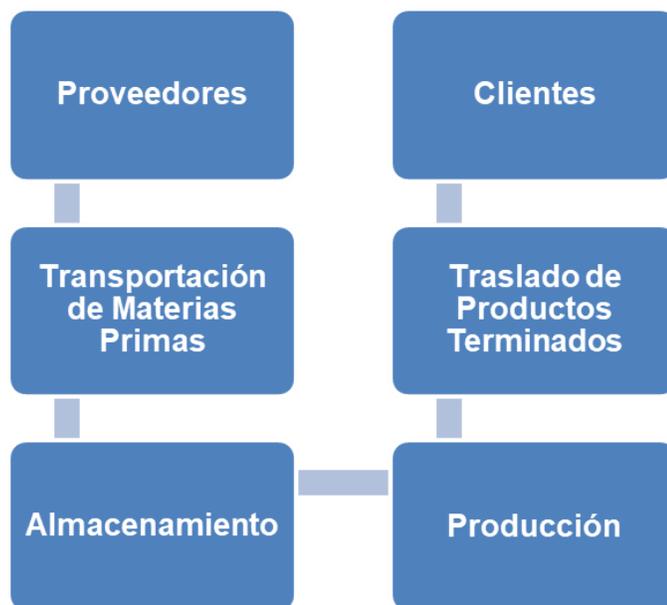
- Existe muy poca preparación de los especialistas en cuanto a los costos de la cadena de logística, influyendo negativamente en la eficiencia de la empresa.
- No existe un procedimiento para calcular los costos de la cadena de logística.
- Existe la necesidad de calcular los costos de la cadena de logística para obtener mejores resultados en la empresa.

## Diseño de la cadena de logística de la UEB Poligráfica de la Empresa Editorial Félix Varela.

Este diseño es la forma de organización que debe asumir la empresa para desarrollar actividades de la logística. Inicia con los proveedores de las materias primas y materiales y otros insumos necesarios para la producción y culmina con la entrega de los productos terminados a los clientes.

### Figura 1

*Diseño de la cadena de logística*



### Actividades principales

#### Aprovisionamiento

Actividades que se realizan en el aprovisionamiento:

1. Selección de Proveedores
2. Negociación de precios términos y cantidades
3. Generación de órdenes de compras
4. Control de pedidos

#### Almacenamiento

Actividades que se realizan en el almacenamiento

1. Recepción de las materias primas y otros insumos necesarios para la producción.
2. Recepción de Productos Terminados.
3. Selección de los almacenes en los que se deben guardar los productos.

4. Contar, pasar y medir los productos que entran y salen del almacén
5. Entrega de las materias primas y otros insumos a la producción.
6. Entrega de Productos Terminados
7. Control de los inventarios.
8. Actualización de las tarjetas de estiba por cada producto almacenado.
9. Seguridad y protección de los bienes almacenados.

### Distribución

Actividades que se realizan en la distribución

1. Transportación de las materias primas y otros insumos desde el domicilio del proveedor hasta los almacenes de la empresa.
2. Traslado de los productos terminados hacia el domicilio del cliente.

Actividades de apoyo

1. Entrega de materiales, parte y piezas de repuestos y otros insumos a las áreas administrativas.
2. Mantener ordenada el área del almacén con la ubicación correcta de los productos.
3. Realizar labores de higienización en todas las áreas de la empresa.
4. Desarrollar mantenimientos y reparaciones menores del inmueble.
5. Proporcionar los recursos necesarios para la venta minoristas que se realizan en los puntos de venta autorizados por la empresa.
6. Supervisar y controlar los puntos de ventas.
7. Garantizar que se realicen los pagos a los proveedores en los términos acordados.

### **Los costos logísticos.**

Hacer una buena gestión de los costos logísticos va más allá de hacer llegar el producto al consumidor. Incluye la toma de decisiones sobre el mejor uso de los recursos financieros y, por supuesto, garantizar el ahorro en todos estos procesos.

A continuación, se describirá el cálculo de los costos de dos actividades logísticas de la UEB Poligráfica.

#### Entrega de las materias primas y otros insumos a la producción.

La entrega de las materias primas y otros insumos a la producción la realiza el encargado de almacén. A partir de la documentación revisada se pudo determinar que como promedio se realizan ocho entregas diarias y que se emiten tres copias del Vale de Entrega las cuales tienen diferentes destinos: almacén, producción y economía. El costo de cada Vale es de 0.14 CUP el cual se obtuvo del submayor de inventario que emite el sistema contable de la empresa. Por otra el encargado de almacén aseguró al autor de esta investigación que el tiempo estimado de cada entrega es de 1

hora, alegando de que debe desarrollar diferentes actividades como; recibir la solicitud de los productos, contar, pesar y medir los mismos, realizar la entrega y actualizar la tarjeta de estiba. Además, nos informó que su salario es de 2,660.00 CUP a partir de la plantilla aprobada en la entidad y que su jornada laboral es de nueve horas diarias. Esta información fue corroborada con la dirección del departamento de Recursos Humanos.

A partir de los elementos planteados anteriormente se pudo elaborar la Ficha de Costos Estándar para la actividad de: **Entrega de las materias primas y otros insumos a la producción.**

#### Ficha de costo estándar

##### Materiales directos:

Modelo de vale entrega: 3 unidades a \$ 0.14 \$ **0.42**

**Mano de obra directa:** 1 hora a 13.64 **13.64**

**Costos indirectos:** **0.30**

Variables: 1 hora a \$ 0.20

Teléfono: 1 hora a \$ 0.20

Fijos: 1 hora a \$ 0.10

Depreciación de equipos de cómputos: 1 hora a \$ 0.06

Depreciación de muebles de oficinas: 1 hora a 0.04

**Costo unitario por actividad**

**\$ 14.36**

##### Cálculos auxiliares:

Un mes trae como promedio 190.6 horas

Salario por horas =  $2,660/190.6 = \$ 13.64$

Para el cálculo de los costos indirectos se tomó como referencia los gastos registrados en un año que incidieron indirectamente en las actividades desarrolladas en el almacén y se obtuvo el promedio mensual. Posteriormente dicho promedio se dividió entre la cantidad de horas del mes dando como resultado el costo indirecto por horas.

Gastos Variables registrados en un año: \$457.44

Gasto de teléfono: \$457.44

Gastos Fijos registrados en un año: \$ 228.72

Depreciación de equipos de cómputos \$ 137.23

Depreciación de muebles de oficinas 91.49

Promedio de Gastos Variables en un mes: \$38.12

Gasto de teléfono:  $457.44/12 \text{ meses} = \$38.12$

Promedio Gastos Fijos en un mes: \$19.06

Depreciación de equipos de cómputos  $137.23/12 \text{ meses} = \$11.44$

Depreciación de muebles de oficinas  $91.49/12 \text{ /meses} = \underline{7.62}$

##### Costos indirectos:

Variables: \$ 0.20

Teléfono  $38.12/190.6 \text{ horas} = \$0.20$

Fijos: \$ 0.10

Depreciación de equipos de cómputos  $11.44/190.6 \text{ horas} = \$0.06$

Depreciación de muebles de oficinas  $7.62/190.6 \text{ horas} = \underline{0.04}$

Traslado de los productos terminados hacia el domicilio del cliente.

Para obtener los costos de traslado de los productos terminados se tomaron de los documentos primarios revisados los siguientes datos:

Cantidad de kilómetros recorridos en un año:	11,418 km
Gasto de materias primas registradas en un año:	\$ 38,596.55
Materia Prima y materiales fundamentales:	\$ 52.93
Combustible: (2750 L x 13.99 diésel)	3 8,472.50
Aceite y lubricantes:	33.64
Partes y Piezas de Repuesto:	<u>37.48</u>
Gasto Mano de Obra Directa registrada en un año:	\$ 24,579.36
Otros Gastos Directos registrados en un año:	\$866.41
Servicios de Reparación y Mantenimiento:	\$ 166.41
Documentación y Somatón	<u>700.00</u>

Gatos Indirectos registrados en un año:	\$ 8,408.84
Depreciación de medios y equipos de transporte:	\$ 8,408.84

Los gastos desglosados anteriormente se dividieron entre la cantidad de kilómetros y se obtuvo el costo por kilómetros.

**Ficha de costo estándar**

<b>Materiales directos:</b>	<b>\$ 3.38</b>
Materia Prima y materiales fundamentales: 1 kilómetro a \$ 0.005	
Combustible: 1 kilómetro a \$ 3.369	
Aceite y lubricantes: 1 kilómetro a \$ 0.003	
Partes y Piezas de Repuesto: 1 kilómetro a 0.003	
<b>Mano de obra directa:</b> 1 kilómetro a 2.153	<b>2.15</b>
<b>Otros Gastos Directos:</b>	<b>0.08</b>
Servicios de Reparación y Mantenimiento: 1 kilómetro a 0.014	
Documentación y Somatón: 1 kilómetro a 0.061	
<b>Costos indirectos:</b>	<b>0.74</b>
Fijos: 1 kilómetro a 0.736	
Depreciación de medios y equipos de transporte: 1 kilómetro a \$ 0.736	
<b>Costo total por kilómetro</b>	<b>\$ 6.35</b>

Se debe señalar que las materias primas fueron adquiridas antes de que surgiera la enfermedad COVID-19 y se realizara en Cuba el proceso de la Tarea Ordenamiento. Es por ello que muchos productos que se encuentran almacenados tienen costos muy bajos.

## CONCLUSIONES

- 1) Los principales problemas detectados fueron insuficiente conocimiento del especialista de las áreas de logísticas, producción y economía de la Empresa Editorial Félix Varela en cuanto a los costos de la cadena de logística, así como la inexistencia de un procedimiento para calcular los costos de dicha cadena.
- 2) Se diseñó la cadena de logística de la empresa desde la adquisición de materias primas y otros insumos hasta la entrega de los productos terminados a los clientes; se describieron además las actividades principales y secundarias que intervienen en la logística de la entidad.
- 3) Se calcularon los costos de dos actividades principales que se desprenden de la cadena de logística que servirán de ejemplos a los especialistas de las áreas de logísticas, producción y economía de la empresa.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Acevedo, J. A., Urquiaga, A.J & Gómez, M. (2001). Gestión de la cadena de suministro. Centro de Estudio Tecnología de Avanzada (CETA) y Laboratorio de Logística y Gestión de la Producción (LOGESPRO).
- Brandín, A. (1992). La logística empresarial y el concepto de coste total. *Revista Alta Dirección*, vol.28, n. °2, pp.25-42.
- García de la Figal, A. E. (2016). Teoría y Metodología de la Investigación Científica. Félix Varela.
- Gómez, J.M. (2013). Gestión logística y comercial. McGraw-Hill/Interamericana de España, S.L.
- Jiménez, J.E., & Hernández, S. (2002). Marco Conceptual de la cadena de suministros: un nuevo enfoque logístico. <https://www.azc.uam.mx/alumnos/tradeoff/docu/marco.pdf>.
- Ministerio de Finanzas y Precios. (2018). Resolución No. 935/2018. Norma Específica de Contabilidad No.12 Contabilidad de Gestión. La Habana: Ministerio de Finanzas y Precios.
- Monterroso, E. (2000). El proceso logístico y la gestión de la cadena de abastecimiento. [https://www.researchgate.net/publication/296483187\\_El\\_proceso\\_logistico\\_y\\_la\\_gestion\\_de\\_la\\_cadena\\_de\\_abastecimiento](https://www.researchgate.net/publication/296483187_El_proceso_logistico_y_la_gestion_de_la_cadena_de_abastecimiento).
- Polimeni, R.S. (1994). Contabilidad de costos: concepto y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. McGraw-Hill Interamericana.
- Rodríguez Ortega. A (2014). Procedimiento para evaluar la gestión logística en la Empresa de Materiales de Construcción de Villa Clara (Tesis de Maestría, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas)
- Valdés, D., & Hernández, N.R. (2013). Logística: evolución histórica y relevancia en el contexto actual cubano. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. [https://ideas.repaec.org/a/erv/rccsrc/y2013i2013\\_1109.html](https://ideas.repaec.org/a/erv/rccsrc/y2013i2013_1109.html).

## **ANEXO**

### **Anexo 1. Guía de encuesta**

Guía de encuesta a los especialistas de las áreas de logística, producción y economía de la Empresa Editorial Félix Varela.

La investigación se relaciona con el conocimiento de los especialistas de las áreas de logística, producción, y economía de la Empresa Editorial Félix Varela sobre los costos de la cadena de logística en la UEB Poligráfica y, tiene como objetivos constatar tal problemática e indagar sobre los aspectos en los que se centran las dificultades de dicha cadena.

Le agradecemos su colaboración.

Estimado especialista

1. ¿Sabe usted sobre la cadena de logística?

Sí \_\_\_ No \_\_\_ Un poco \_\_\_

2. ¿En qué medida conoce usted sobre los procesos que forman la cadena de logística?

Gran medida \_\_\_ Alguna medida \_\_\_ Ninguna medida \_\_\_

3. ¿En cuál nivel usted ubica sus conocimientos en relación con los costos de la cadena de suministro?

Alto \_\_\_ Medio \_\_\_ Bajo \_\_\_ Muy bajo \_\_\_

4. ¿Tiene establecido su empresa un procedimiento para calcular los costos de la cadena de logística?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

5. ¿Considera importante el cálculo de los costos de la cadena de logística en su empresa?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

## **DATOS DE LOS AUTORES**

**LANDYS RODRÍGUEZ MARTÍNEZ**

Licenciado en Educación Economía. Profesor Instructor de la Facultad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de la Habana.

## **Conflictos de intereses**

Los autores se responsabilizan con el contenido del artículo y declaran no tener asociación personal o comercial que pueda generar conflictos de interés en relación con este. Además, certifican que todos los documentos presentados son libres de derecho de autor o con derechos declarados y, por lo tanto, asumen cualquier litigio o reclamación relacionada con derechos de propiedad intelectual, exonerando de toda responsabilidad a la Revista Cubana de Finanzas y Precios.

**Fecha de recepción: 5 de julio de 2023**

**Fecha de aceptación: 27 de julio de 2023**

**Fecha de publicación: 14 de octubre de 2023**