

Especiales

Jóvenes del Ministerio de Finanzas y Precios a la Ciénaga de Zapata.

LIC. YANEXI LEYVA TURRO.¹

¹Ministerio de Finanzas y Precios, Cuba, yane.leyva@mfp.gob.cu
Empedrado No. 302, Esq. Aguiar. Habana Vieja. La Habana Cuba.

Resumen

Como parte del diplomado en Relaciones Públicas Empresariales, realizado en el Centro de capacitación de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales, fue diseñado el proyecto de evento "Primera Visita de Jóvenes del Ministerio de Finanzas y Precios a la Ciénaga de Zapata."

Desarrollo

Se pretende de una forma muy sencilla homenajear a la cra. Nemesia Rodríguez Montalvo haciendo recíproca la visita realizada a nuestro Ministerio de Finanzas y Precios el 15 de abril del año 2014; en ocasión del XX Aniversario de la creación del Organismo.

Por tales argumentos se considera programar la visita el 15 de abril del presente año a la Ciénaga de Zapata y visitar lugares históricos de la región.

Las actividades proyectadas están en relación con la fecha alegórica, "Ataque a Playa Girón". Se visitará el **Memorial 50 Aniversario de la cena de Fidel con los carboneros** y el **Museo Girón**.

Siendo esta la primera vez que los jóvenes del Ministerio, como público institucional realizan este recorrido y por el valor que tienen para la historia de la Revolución Cubana, se realiza este encuentro para entre muchos objetivos; estimular a este segmento definido dentro del público interno, incrementar el sentir revolucionario en los jóvenes

del Ministerio, vivenciar la Historia de Cuba y fomentar valor patriótico en los jóvenes mediante el contexto.

INVESTIGACIÓN DE RESPALDO

Como parte de la Estrategia para la Gestión de la Comunicación Institucional del MFP, diseñada para el período 2013- 2016, se realizó un Plan Integrado de Acciones (se actualizan con periodicidad anual) que contiene las actividades tanto para el público interno como para el externo.

En este caso, el evento está dirigido a un segmento del público interno específico (jóvenes del Ministerio de Finanzas y Precios).

En el año 2015, se realizó, una investigación por la cra. Cira María de León Gil (Subdirectora General de Desarrollo Organizacional del MFP) para el Trabajo Final presentado en opción al Título de Especialista de Posgrado en Comunicación Institucional.

Dicho trabajo, centró su propósito en realizar un análisis de la situación de la comunicación para diseñar el Manual de Gestión de la Comunicación en el ámbito interno.

Tras la realización del Diagnóstico de Comunicación del público interno, en el año 2015, los resultados arrojados y las nuevas orientaciones e indicaciones recibidas por el Comité Central del Partido Comunista de Cuba (CC PCC); se redireccionaron acciones estratégicas de comunicación para reforzar conceptos, sentido de pertenencia y valores en los más jóvenes del Ministerio.

Para la investigación se emplearon diferentes técnicas, con la participaron durante la aplicación del Grupo de Trabajo de Relaciones Públicas del Organismo, conformada por tres Licenciadas en Comunicación Social.

Los resultados arrojados son el respaldo y a su vez la partida para la propuesta de realización de este evento.

Cabe destacar que solo se expondrán los resultados que se corresponden con el objetivo de este trabajo, así como con el segmento del público interno al que será dirigido.

Los resultados de la encuesta aplicada al 63,1% de la plantilla cubierta en ese momento en el Ministerio, refleja criterios tales como: falta de colaboración interdepartamental, mala atención al trabajador y falta de actividades recreativas y de socialización en el MFP.

Entre las principales sugerencias planteadas en la encuesta están:

- a) Realizar actividades sociales en el Ministerio con fines recreativos,
- b) Estimular al trabajador y dar reconocimiento por su desempeño;
- c) Trabajar aún más en equipo;
- d) Motivar a los trabajadores, particularmente a los jóvenes para que tengan sentido de pertenencia por la organización.

En este sentido por la importancia que tiene para el país este segmento etario y teniendo en

cuenta las propuestas que la Unión de Jóvenes Comunistas sugirió a los OACE, mediante indicaciones del CC PCC, se desarrolla una estrategia de trabajo con los jóvenes del Ministerio en edades entre los 22 y 35 años de edad, que hoy, representa el 34.92 % de la plantilla actual.

Mediante la técnica de observación, se pudo constatar la veracidad de los resultados de la encuesta y la necesidad que presentan los jóvenes (segmento del público interno) del Organismo, por el desarrollo de actividades de socialización e intercambio.

El Sistema de Opinión Interna establecido que se realiza semanalmente y mediante el cual se transmite a la máxima dirección del Ministerio, comentarios, inquietudes, rumores o planteamientos sobre determinados temas que son captados por las redes informales de comunicación, fue otra fuente donde se corroboró, la veracidad de la información arrojada por el resultado de la encuesta y los reiterados planteamientos de los jóvenes por la no realización de actividades.

Durante la revisión documental se encontraron evidencias de que se han implementados planes y/o campañas de comunicación para el público interno atendiendo a fechas o hechos señalados, como los aniversarios del triunfo de la Revolución, de la Campaña de Alfabetización, de la Victoria de Playa Girón, entre otras acciones. Sin embargo, por razones técnicas no están los documentos que las refrenden.

Un análisis valorativo a las actividades realizadas como parte del plan de acciones del Comité de UJC y de la atención al universo juvenil durante el año 2015, mostró gran satisfacción y efectividad en los jóvenes participantes en las convocatorias efectuadas, la buena asistencia a las distintas actividades fue muestra de esto.

Las visitas a lugares que cuentan con valor histórico para nuestro país, ha sido una de las acciones fomentadas por la Dirección Nacional de la UJC que ha proporcionado resultados satisfacto-

rios. Los jóvenes reviven grandes historias de la Revolución y en esta ocasión el Ministerio de Finanzas y Precios se suma a esta importante misión que es la atención a los jóvenes, teniendo como concepto aquella frase que dijera el Che y es que ***“La arcilla fundamental de nuestra obra es la juventud, en ella depositamos nuestra esperanza y la preparamos para tomar de nuestras manos la bandera.”***

OBJETIVOS GENERALES

- a) Realizar visita histórica a Playa Girón, con un grupo de jóvenes del Ministerio.
- b) Estimular al público interno específico (jóvenes del Ministerio) para crear motivaciones y sentido de pertenencia con la organización.
- c) Realizar acciones de comunicación con los jóvenes del Ministerio y cumplir con las propuestas que la Unión de Jóvenes Comunistas sugirió a los OACE, mediante indicaciones del Comité Central del Partido.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Hacer recíproca la visita que realizó la cra. Nemesis a nuestro Ministerio en abril del año 2014.
- b) Entregar, por conmemorarse el 55 Aniversario del Ataque a Playa Girón, mediante un CD, las memorias recogidas durante la estancia de la cra. Nemesis en el Ministerio.
- c) Conmemorar el 55 Aniversario del Ataque a Playa Girón.
- d) Propiciar interacción y socialización entre los jóvenes que laboran en las diferentes áreas de trabajo, sean o no militantes de la UJC.
- e) Provocar en los jóvenes participación en las actividades organizadas por el Ministerio.
- f) Vivenciar la Historia de Cuba y a su vez crear valor patriótico en los jóvenes mediante el contexto.

- g) Crear el espacio para el acercamiento y la distracción social entre los jóvenes del Ministerio (atención al trabajador).
- h) Incrementar el sentir revolucionario en los jóvenes del Ministerio y mediante el trabajo ideológico que pueda realizar la UJC incentivar el crecimiento de su fila.

DENOMINACIÓN

Primera Visita de Jóvenes del Ministerio de Finanzas y Precios a la Ciénaga de Zapata.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La invasión de Bahía de Cochinos, también conocida como invasión de Playa Girón o la batalla de Girón, fue una operación militar de tropas de cubanos exiliados, apoyados por Estados Unidos que intentaron invadir Cuba en abril de 1961.

Tenían como propósito por crear una cabeza de playa, formar un gobierno provisional y buscar el apoyo de la Organización de los Estados Americanos y el reconocimiento de la comunidad internacional.

La acción acabó en fracaso en menos de 65 horas, fue completamente aplastada por las Fuerzas Armadas Revolucionarias (FAR) de Cuba. Más de un centenar de soldados invasores murieron, y los cubanos capturaron a otros 1200, junto con importante material bélico.

Esta batalla se convirtió en la primera derrota militar norteamericana en América Latina y el Caribe y permitió la neutralización de casi el 100 % de la actividad enemiga en Cuba, debido a las declaraciones de más de 20 mil personas que fueron detenidas al finalizar el combate

Según varios analistas, la clave de la defensa interna de Cuba durante la invasión de Girón, se sustentó en tres pilares fundamentales: la acertada dirección de la jefatura de la Revolución, la preparación del pueblo para el combate y la solidaridad internacional.

En ocasión del Aniversario 53 del Ataque a Playa Girón y del XX Aniversario de la creación del MFP, se realizó un Acto Especial en el Ministerio con la participación como invitada de honor, de la cra. Nemesia Rodríguez Montalvo.

Para aquel entonces Nemesia era solo una niña de 13 años, víctima de aquellos ataques y donde perdió a su madre, su abuelita quedó inválida, sus hermanitos heridos y sus primeros zapatos blancos destrozados. Este hecho inspiró al poeta cubano Jesús Orta Ruiz, el Indio Naborí, quien escribió la "Elegía de los zapaticos blancos".

Haciendo un poco de historia Nemesia contó que... por esos días se encontraba por la zona de Jagüey Grande, Celia Sánchez con un grupo de compañeros realizando algunas actividades encaminadas a fortalecer la educación y la formación de los niños y jóvenes.

Su madre estaba tan ocupada en su faena, que no advirtió el ruido inusual de la mañana. De pronto, le llegaron más cerca las voces de su padre y hermano mayor, instando a "apurarse que hay que irse, hay un desembarco por Girón, para caídas y aviones"...

Juliana recogió lo que pudo, yo, cuenta Nemesia guardaba la mejor ropa y los zapatos blancos comprados recientemente en la tienda del pueblo. El único par decente que había tenido en mis 13 años de vida.

Al camión subimos rumbo a Jagüey Grande. Mi hermano mayor conducía apurado; mi padre y abuela iban en la cabina; en la parte de atrás, mi madre con sus cinco niños menores, entre ellos yo que era la mayor...

Por el camino sobrevolaba el avión con insignias de las FAR que, repentinamente, lanzó bombas, sin tener en cuenta los pasajeros del camión ni las sábanas blancas que mostrábamos en señal de paz.

Mi madre nos arropó, nos agrupó en una esquina y se levantó rauda a tocar en el techo de la cabina para que su hijo detuviera el motor... No

hubo tiempo, en instantes la metralla la atrapó, tal vez nos miró y sonrió.

Yo pensaba que podía salvar a mi mamá" contó Nemesia Rodríguez Montalvo en el teatro del Ministerio de Finanzas y Precios aquel 15 de abril de 2014, 53 años después. "No queríairme, el bombardeo le arrancó uno de los brazos; pero creí que era solo eso...mi padre, pálido, levantó la sábana que la cubría. ¡Yo vi a mi madre por dentro!"

Nunca he logrado sobreponerme a ese hecho que marcó nuestras vidas. Mis hermanos y yo, los que íbamos en el camión ese 17 de abril de 1961, cuando nos encontramos, lloramos. "Los médicos me dicen que evite hacer la historia; pero aunque me ponga mal, tengo que contar. **Los más jóvenes necesitan saber**" y repite esta frase **"los más jóvenes tienen que saber"**

El milagro de mi vida fue la Revolución. Si existiera la posibilidad de pedir otro milagro, quisiera retroceder y no ser yo, que no me hubiera sucedido...y como muchos vivir la Revolución con mi familia, disfrutar de los beneficios que trajo para todos....

Hoy escucho los pájaros cantar, le temo al viento, algo que asumí de mi mamá. No hay quien me arranque de la Ciénaga. Cuando estoy muy triste, soy capaz de caminar muchos kilómetros, claro, despacio, por el monte"...

En la sala de su casa en Soplillar, sobria, la fotografía de Juliana ocupa lugar privilegiado. Su rostro joven y hermoso es denuncia perenne a la injusticia. Ella fue de las víctimas civiles de la invasión mercenaria de Playa Girón, aviones simuladores cegaron su vida.

La visita de la cra. Nemesia al Ministerio fue un gran honor y más escuchar por ella las historias que muchos solo habían leído a lo largo de su vida de estudios en los libros de historia, fue muy conmovedora para todos.

Durante la visita a la que vino acompañada de una prima Aideé (hija de una de las dos familias de carboneros, Rogelio García y su esposa Pilar Montano que cenaron con Fidel aquel histórico 24

REVISTA CUBANA DE FINANZAS Y PRECIOS

Vol. 1 No. 2, Mes: Abril-Junio, Año 2017, ISSN en trámite, RNPS-e 2449

http://www.mfp.gob.cu/revista_mfp/ Correo: revista@mfp.gob.cu Teléf: 53.7.8671904

de diciembre de 1959) y una de sus nieta; se realizaron varias actividades, como la visita al Museo de la Revolución, a la ceremonia del cañonazo realizada todos los días las 9: 00 pm en "El Morro" y a la

exposición "No agradezcan al silencio" del artista Kcho presentada por esos días en el Museo de Bellas Artes, en el Edificio de Arte Cubano.

PROGRAMA DE LA VISITA

DÍA: VIERNES 15 DE ABRIL DE 2016	
HORA	ACTIVIDAD
07:00-07:20	Arribo al transporte en el Lobby del Ministerio y entrega de materiales a cada participante
07:25	Palabras de bienvenida e inicio de recorrido
09:00-09:45	Visita a la casa de Nemesia y entrega de presente del Ministerio de Finanzas y Precios
09:45-10:00	Merienda
10:00-11:30	Visita al Memorial 50 Aniversario de la Cena Carbonera con Fidel
11:45-01:00	Almuerzo
01:00-03:30	Traslado y visita al Museo Girón
03:45- 04:00	Merienda
04:00- 04:45	Estancia en la playa (opcional)
04:45-05:00	Entrega de Diplomas a los participantes
05:00	Salida del transporte para La Habana

COMISIONES

Comité Organizador

- Gedarys Sánchez Gutiérrez, Especialista en Comunicación que atiende la Comunicación Interna. **Presidente del Comité Organizador.**
- Randy Artiaga Rodríguez. Secretario General del Comité UJC. **Secretario del Comité Organizador.**
- Laura Moré Mederos. Secretaria General del Buró Sindical. **Vicepresidente Ejecutivo del Comité Organizador.**

Comisión de Finanzas

- Leandro Quiñones Hernández. Subdirector de la Unidad de Aseguramiento.
- Oneida Martínez Cuesta. Jefe de Departamento de Economía.

Comisión de Aseguramiento

- Ana González Álvarez. Directora de Unidad de Aseguramiento.

- Arianna Arias Besga. Especialista en Comunicación que atiende la comunicación externa.
- Alberto Feijoo Hernández. Jefe de Departamento de Servicios Generales.

Comisión de Comunicación

- Lourdes Garrido Alvarez. Directora General de Desarrollo Organizacional.
- Cira de León Gil. Subdirectora General de Desarrollo Organizacional.
- Yanexi Leyva Turro. Especialista en Relaciones Internacionales.

PÚBLICO DE LA VISITA

Jóvenes del Ministerio de Finanzas y Precios

Edades comprendidas entre los 22 y 35 años de edad.

Público interno específico, considerado, en estos momentos una prioridad en cuanto a las acciones de comunicación y atención por la institución.

La selección de los participantes se realizará por los Comités de Bases de la UJC, teniendo en cuenta sus militantes y universo juvenil.

PLAN DE PROTOCOLO

HORARIO	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	RESPONSABLE
A partir de las 06:30 am	Recibimiento de los participantes en el Lobby del Ministerio	Jóvenes del Ministerio, Félix Martínez Suárez, Lourdes Garrido Alvarez, Cira María de León Gil	Randy Artiaga Rodríguez, (Secretario del Comité Organizador)
07:25 am	Palabras de bienvenida	Jóvenes del Ministerio y Gedarys Sánchez Gutiérrez	Randy Artiaga Rodríguez, (Secretario del Comité Organizador)
07:25 am	Entrega de materiales que deben portar durante el recorrido a cada participante	Jóvenes del Ministerio y Arianna Arias Besga	Arianna Arias Besga.(Comisión de Aseguramiento)
09:00-09:45	Entrega de presente del Ministerio de Finanzas y Precios por Randy Artiaga Rodríguez Secretario de la UJC, a la cra. Nemesia Rodríguez Montalvo	Jóvenes del Ministerio, Randy Artiaga Rodríguez y Nemesia Rodríguez Montalvo	Arianna Arias Besga.(Comisión de Aseguramiento)
10:00 am	Entrega a la biblioteca del Memorial 50 Aniversario copia del CD con fotos de la visita de la cra. Nemesia al Ministerio.	Jóvenes del Ministerio, Gedarys Sánchez Gutiérrez	Yanexi Leyva Turro.(Comisión de Comunicación)
02:00 pm	Entrega en el Museo Girón copia del CD con fotos de la visita de la cra. Nemesia al Ministerio.	Jóvenes del Ministerio, Gedarys Sánchez Gutiérrez	Yanexi Leyva Turro.(Comisión de Comunicación)
04:00 pm	Entrega de Diploma a los participantes	Jóvenes del Ministerio, Laura Moré Mederos	Laura Moré Mederos, (Vicepresidente Ejecutivo del Comité) Organizador
05:00 pm	Despedida del encuentro	Jóvenes del Ministerio	Randy Artiaga Rodríguez, Secretario del Comité Organizador

Palabras de bienvenida

Jóvenes nuestros:

A 2 años de la visita realizada a nuestro Ministerio por la cra. Nemesia Rodríguez Montalvo (*La de los zapaticos blancos* o Flor Carbonera) hoy 15 de abril de 2016, la juventud de nuestro Ministerio se honra con realizar la **"Primera Visita de Jóvenes del Ministerio de Finanzas y Precios a la Ciénaga de Zapata."**

Reviviendo la fecha, tras cumplirse 55 años del Ataque a Playa Girón, la Juventud, el Sindicato y la Administración del Ministerio les da las gracias por participar y representar a nuestro Organismo, en esta vista que trascenderá por su contenido histórico-cultura, pues como dijera José Martí nuestro Apóstol Nacional **"Honrar, honra"**.

Está en manos de la juventud mantener esta acción como tradición cultural de nuestro Ministerio, para honrar la fecha en que una vez más no nos dejamos vencer.

Una cordial bienvenida a todos por su participación.

Documentos de información con relación al evento

Memorial-Biblioteca "50 Aniversario de la Cena Carbonera con Fidel"

El 24 de diciembre de 2009 se inauguró el Memorial-Biblioteca "50 Aniversario de la Cena Carbonera con Fidel", el cual rememora aquel suceso, y en la actualidad ha recibido a más de 8 000 visitantes.

Dicha iniciativa fue promovida por el artista de la plástica Alexis Leyva Machado "Kcho", quien dirigió todo el proyecto, que incluye la réplica de los dos bohíos de la histórica cena y las áreas exteriores, tal como eran en aquel entonces en las familias de los cenagueros, entre ellas la de Rogelio García y su esposa Pilar Montano, y la de Carlos Méndez y su esposa Francisca Almaguer.

Fue la primera vez en la historia de Cuba en que un Jefe de Estado compartía con los trabajadores más explotados y olvidados. La cena transcurrió en un ambiente familiar y Fidel infundió confianza a aquella gente sencilla, semianalfabeta y desamparada durante muchos años.

Museo Playa Girón

Memorial dedicado a la batalla librada por el pueblo de Cuba contra tropas mercenarias de origen cubano, apoyadas por fuerzas aeronavales norteamericanas, que invadieron al país del 17 al 19 de abril de 1961.

En él se exhiben las evidencias materiales que testimonian los hechos ocurridos en Playa Girón, sitio donde tuvo lugar la primera gran derrota del imperialismo yanqui en América Latina.

Ya para entonces empezaban a llegar al lugar los primeros maestros a impartir clases en improvisadas escuelitas, se creaban postas médicas y se vislumbraban otros adelantos en beneficio del pueblo cenaguero. (Tomado de Ecured)

La biblioteca se encuentra dotada con más de 1000 títulos relacionados con la Historia de Cuba y universal, y la literatura, además de contar con una computadora que brinda servicios comunitarios para el caso de consultas de textos en soporte digital.

Se encuentra ubicada a 3 km de la costa este de la Bahía de Cochinos, en la carretera de Playa Larga a Playa Girón. Esta localidad está ubicada a una distancia de 5 Km de Playa Larga y la rodean extensos bosques. La población residente es de 327 habitantes y un total de 81 viviendas.

Está enclavado en el perímetro turístico Playa Girón, aledaño al poblado de Gironcito, perteneciente al municipio de Ciénaga de Zapata, provincia de Matanzas.

De estilo sencillo, fue construido a finales de 1959. Desde 1964 hasta 1976 sus dos salones exhibieron una exposición fotográfica alegórica a las acciones y respuesta del pueblo cubano sobre las malas intenciones de las fuerzas mercenarias que

pretendían aniquilar la naciente Revolución Cubana.

Posteriormente se amplía el inmueble y se reinaugura, con carácter de Museo Municipal, el 19 de abril de 1976. El Museo se dedicó fundamentalmente a hacer resaltar las acciones de abril de 1961.

Es una muestra elocuente de cómo las Milicias Nacionales Revolucionarias, Ejército Libertador, Policía Nacional Revolucionaria y Marina de Guerra Revolucionaria, junto a la eficaz actuación de una reducida fuerza aérea, aniquilaron apenas en 65 horas a la bien equipada fuerza mercenaria, enviada por los gobernantes estadounidenses.

Por los extraordinarios valores históricos

que guarda este Memorial, la Comisión Nacional de Monumentos, declaró al Museo de Playa Girón como Monumento Nacional descrito por la Resolución No. 3 del 10 de octubre de 1978.

Sus funciones de rescate, conservación, atesoramiento, exposición transitoria y difusión, están destinados también a la historia de la localidad. Dentro de las actividades más importantes que se realizan se encuentran: la muestra del mes, charlas, conversatorios, conferencias, encuentros con la historia, tratamiento de las efemérides más importantes de cada mes, impartición de cursos para adultos y círculos de interés.

ELEGÍA DE LOS ZAPATICOS BLANCOS

Vengo de allá de la ciénaga,
del redimido pantano.
Traigo un manojo de anécdotas
profundas, que se me entraron
por el tronco de la sangre
hasta la raíz del llanto.

Oídme la historia triste
de los zapaticos blancos...
Nemesia -flor carbonera-
creció con los pies descalzos.
¡Hasta rompía las piedras
con las piedras de sus callos!

Pero siempre tuvo el sueño
de unos zapaticos blancos.

Ya los creía imposibles.
¡Los veía tan lejanos!
Como aquel lucero azul
que en el crepúsculo vago
abría su flor celeste
sobre el dolor del pantano.

Un día, llegó a la ciénaga
algo nuevo, inesperado,
algo que llevó la luz
a los viejos bosques náufragos.

Era la Revolución,
era el sol de Fidel Castro,
era el camino triunfante
sobre el infierno de fango.
Eran las cooperativas
del carbón y del pescado.

Un asombro de monedas
en las carboneras manos,
en las manos pescadoras,
en todas, todas las manos.
Alba de letras y números
Sobre el carbón despuntando.

Una mañana... ¡Qué gloria!
Nemesia salió cantando.
Llevaba en sus pies el triunfo
de sus zapaticos blancos.
Era la blanca derrota
de un pretérito descalzo.

¡Qué linda estaba el domingo
Nemesia con sus zapatos!
Pero el lunes... ¡despertó
bajo cien truenos de espanto!

Sobre su casa guajira
volaban furiosos pájaros.
Eran los aviones yanquis,
eran buitres mercenarios.

Nemesia vio caer muerta
a su madre. Vio
sangrando a sus hermanitos.
Vio un huracán de disparos
agujereando los lirios
de sus zapaticos blancos.

Gritaba trágicamente:
¡Malditos los mercenarios!
¡Ay, mis hermanos! ¡Ay, madre!
¡Ay, mis zapaticos blancos!

CÓDIGO DE VESTUARIO

Se entregará a cada participante un pullover y una gorra con el identificador del Ministerio y mensaje (alegórico por la fecha), diseñado específicamente para el encuentro. Será usado durante todo el corrido.

Este permitirá uniformidad en el grupo y ser identificados; además sería uno de los medios utilizados para dar a conocer las primeras acciones en el posicionamiento del nuevo identificador del Organismo.

La otra prenda que se deberá usar se pondrá a consideración de los participantes, siempre

Acaso el monstruo se dijo:
Si las madres están dando
hijos libres y valientes,
que mueran bajo el espanto
de mis bombas. ¡Quién ha visto
carboneros con zapatos!

Pero Nemesia no llora.
Sabe que los milicianos
rompieron a los traidores
que a su madre asesinaron.

Sabe que nada en el mundo-
-ni yanquis ni mercenarios-
apagarán en la patria
este sol que está brillando,
para que todas las niñas
¡tengan zapaticos blancos!

(Jesús Orta Ruiz, el Indio Naborí)

que se corresponda con las características a tener en cuenta para la visita a los lugares destinados.

Recomendamos que:

Hombres; pantalón y zapatos cerrados
(pueden ser tenis)

Mujeres; pantalón y zapatos cerrados (pueden ser tenis)

Como está programada la estancia en la playa, se debe llevar ropa de baño.

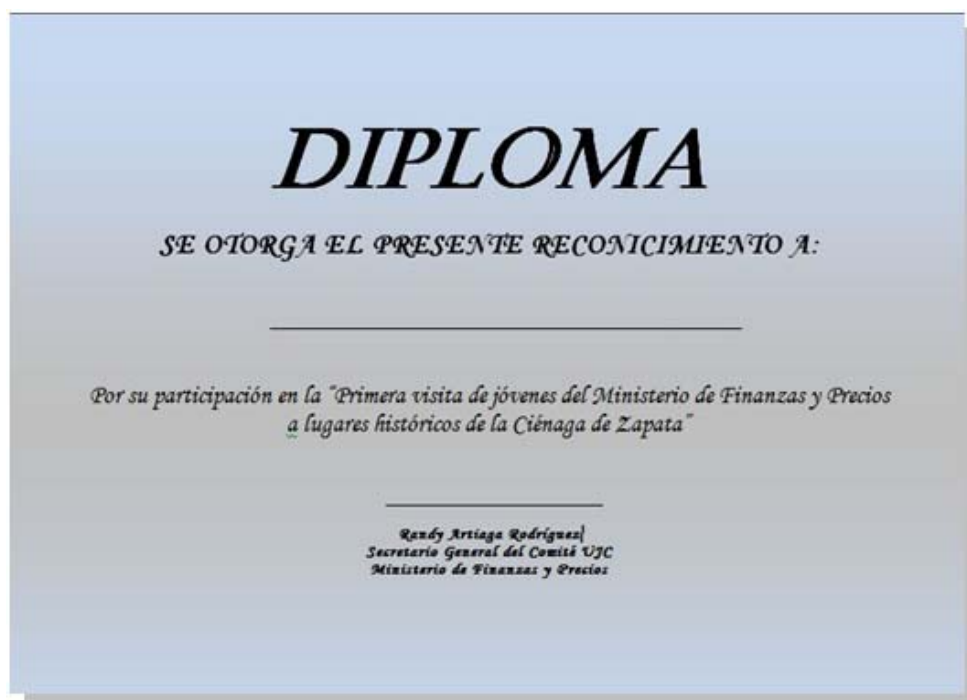
COMUNICACIÓN GRÁFICA

Invitación



Diploma de reconocimiento a los participantes

Para el diseño y la obtención de los medios a utilizar durante el encuentro se usaran los servicios de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales, el Fondo Cubano de Bienes Culturales y Publicitur, entidades con las que en la actualidad el Ministerio tiene contratos establecidos, como parte del proceso de realización del Manual de Identidad Visual.



Todos los medios que se usaran durante el recorrido contarán con serigrafía del nuevo identificador del Ministerio, esto formará parte del grupo de acciones para la implementación del Manual de Identidad Visual y a su vez responderá a inquietudes detectadas a través del Sistema de Opinión Interna sobre la imagen que para los jóvenes refleja el Organismo.

En el caso específico de la transportación, el servicio se obtendrá a través de la Empresa TRANSMETRO del Ministerio de Transporte.

CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS

La visita está programada para el día 15 de abril de 2016. Las actividades que se realizarán están en correspondencia con la fecha alegórica a la que se dedica la ***"Primera Visita de Jóvenes del Ministerio de Finanzas y Precios a la Ciénaga de Zapata."***

Estrategia de Relaciones Públicas con los medios antes de la visita

No.	Medio	Acción de RR.PP	Fecha	Participantes	Responsables
1	Reunión	Informar la realización de la visita a Secretario UJC, Sindicato y la Administración del MFP	30/3/2016	Randy Artiaga Rodríguez, Laura Moré Mederos, Ana González Álvarez y Cira Ma. de León Gil	Gedarys Sánchez Gutiérrez(Presidente del Comité Organizador)
		Entregar invitación a los participantes	8/4/2016	Jóvenes del MFP, Randy Artiaga Rodríguez.	Laura Moré Mederos, (Vicepresidente Ejecutivo del Comité) Organizador
		Coordinar con el grupo seleccionado detalles de la visita	11/4/2016	Jóvenes del MFP, Gedarys Sánchez Gutiérrez, Randy Artiaga Rodríguez.	Gedarys Sánchez Gutiérrez(Presidente del Comité Organizador)
2	Foro UJC	Publicar noticia sobre la realización de la visita	31/3/2016	Randy Artiaga Rodríguez, Yasmany Crespo y Lisdenia	Randy Artiaga Rodríguez(Secretario Comité Organizador)
		Publicar noticia sobre la selección del universo juvenil que participará en la visita	1/4/2016	Yasmany Crespo y Lisdenia	Randy Artiaga Rodríguez(Secretario Comité Organizador)
3	Correo electrónico	Informar a todos los trabajadores la realización de la visita	11/4/2016	Gedarys Sánchez Gutiérrez y Yanexi Leyva Turro	Cira de León Gil(Comisión de Comunicación)
		Enviar información con el programa de la visita	13/4/2016	Gedarys Sánchez Gutiérrez y Yanexi Leyva Turro	Cira de León Gil(Comisión de Comunicación)

No.	Medio	Acción de RR.PP	Fecha	Participantes	Responsables
4	Periódico Girón de la Provincia de Matanzas	Coordinar con la Directora del periódico Miriam Velázquez Rodríguez la colaboración de unos de los periodistas que cubra todo el recorrido y realice una entrevista al Secretario General del Comité UJC	25/3/2016	Cira de León Gil y Yanexi Leyva Turro	Yanexi Leyva Turro(Comisión de Comunicación)
5	Diario Juventud Rebelde	Coordinar la publicación de una nota sobre la visita de jóvenes del Ministerio a la Ciénaga de Zapata	4/4/2016	Cira de León Gil y Yanexi Leyva Turro	Yanexi Leyva Turro(Comisión de Comunicación)
6	Redes sociales	Anunciar en los Perfiles Institucionales de Facebook y Twitter la visita de jóvenes del Ministerio a la Ciénaga de Zapata	13/4/2016	Arianna Arias Fonseca y Randy Artiaga Rodríguez	Cira de León Gil(Comisión de Comunicación)
7	Invitación diseñada	Entrega de la invitación	13/4/2016	Randy Artiaga Rodríguez y Laura Moré Mederos	Gedarys Sánchez Gutiérrez(Presidente del Comité Organizador)

Estrategia de Relaciones Públicas con los medios durante la visita

No.	Medios	Acciones de RP	Fecha	Participantes	Responsables
1	Diario Juventud Rebelde	Publicar Nota en el Diario Juventud Rebelde sobre la visita de jóvenes del Ministerio a la Ciénaga de Zapata	15/4/2016	Susana Gómez Bugallo, periodista del medio que atiende Ministerio	Cira de León Gil(Comisión de Comunicación)
2	Periódico Girón de la Provincia de Matanzas	Publicar información sobre la visita realizada por jóvenes del Ministerio a la Ciénaga de Zapata	15/4/2016	Jóvenes del Ministerio, periodista del medio y Randy Artiaga Rodríguez	Yanexi Leyva Turro(Comisión de Comunicación)

REVISTA CUBANA DE FINANZAS Y PRECIOS

Vol. 1 No. 2, Mes: Abril-Junio, Año 2017, ISSN en trámite, RNPS-e 2449

http://www.mfp.gob.cu/revista_mfp/ Correo: revista@mfp.gob.cu Teléf: 53.7.8671904

No.	Medios	Acciones de RP	Fecha	Participantes	Responsables
3	Medios diseñados para el evento (gorras, pullovers, bolsas)	Usar durante toda la visita los medios identificativos	15/4/2016	Jóvenes del Ministerio	Yanexi Leyva Turro(Comisión de Comunicación)
4	CD, con memorias de la visita de Nemesia al Ministerio	Entregar al Memorial 50 Aniversario de la cena carbonera, CD con memorias de la visita de Nemesia al Ministerio	15/4/2016	Jóvenes del Ministerio y Gedarys Sánchez Gutiérrez	Yanexi Leyva Turro(Comisión de Comunicación)
		Entregar al Museo Girón, CD con memorias de la visita de Nemesia al Ministerio	15/4/2016	Jóvenes del Ministerio y Gedarys Sánchez Gutiérrez	Yanexi Leyva Turro(Comisión de Comunicación)

Estrategia de Relaciones Públicas con los medios después de la visita

No.	Medios	Acciones de RP	Fecha	Participantes	Responsables
1	Reunión	Reconocer por parte de Administración la realización de la visita de los jóvenes del Ministerio a la Ciénaga de Zapata	18/4/2016	Ana Gonzalez Álvarez, Lourdes Garrido Alvarez, Cira de León Gil y Jóvenes del Ministerio	Lourdes Garrido Alvarez(Comisión de Comunicación)
		Proponer la creación de un local que se pueda usar como galería para exponer fotos y memorias de la visita que puedan ser vistas por todos los trabajadores	18/4/2016	Gedarys Sánchez Gutiérrez	Gedarys Sánchez Gutiérrez(Presidente del Comité Organizador)

No.	Medios	Acciones de RP	Fecha	Participantes	Responsables
2	CD, con memorias de la visita de jóvenes del Ministerio a la Ciénaga de Zapata	Entregar a Secretario de la UJC, Directora Administrativa y Secretaria del Sindicato del Ministerio CD con memorias de la visita	20/4/2016	Cira de León Gil, Ana Gonzalez Álvarez, Randy Artiaga Rodríguez, Laura Moré Medero y Gedarys Sánchez	Gedarys Sánchez Gutiérrez(Presidente del Comité Organizador)
3	Foro UJC	Publicar fotos y videos de la vista	20/4/2016	Randy Artiaga Rodríguez, Yasmany Crespo y Lisdenia	Randy Artiaga Rodríguez(Secretario Comité Organizador)
4	Intranet y Sitio Web del Ministerio	Publicar fotos y videos de la vista	20/4/2016	Yangset Ayala Martínez, administradora del sitio	Gedarys Sánchez Gutiérrez(Presidente del Comité Organizador)
5	Rede sociales	Publicar fotos y videos de la vista	20/4/2016	Ariannna Arias Fonseca, especialista que atiende las redes sociales	Cira de León Gil(Comisión de Comunicación)

A este proyecto se le previó el presupuesto de recursos que garantiza la visita.

METAS DE LA VISITA

- Que los participantes puedan vivenciar los hechos ocurridos durante el Ataque a Playa Girón en ocasión del 55 Aniversario.
- Propiciar el espacio para la socialización entre los jóvenes que laboran en las diferentes áreas de trabajo y fortalecer la comunicación interdepartamental.
- Lograr en los jóvenes interés por participar en las actividades organizadas por el Ministerio.
- Que se cree el espacio para el acercamiento y la distracción social entre los jóvenes del Ministerio y de esta forma fortalecer la atención a los trabajadores.
- Responder a una de las principales inquietudes detectadas a través de los métodos de investigación utilizados.
- Potenciar en los jóvenes del Ministerio el sentir revolucionario, con la visita a lugares de valor histórico.
- Favorecer a partir de la implementación del Manual de Identidad Visual el uso de medios identificativos del Ministerio.
- Lograr en los jóvenes mayor sentido de pertenencia por el Organismo.
- Fortalecer el posicionamiento de valores en el Ministerio que compartidos por los trabajadores.
- Potenciar a través del intercambio y la socialización el fortalecimiento de la comunicación en este segmento del público interno.

REVISTA CUBANA DE FINANZAS Y PRECIOS

Vol. 1 No. 2, Mes: Abril-Junio, Año 2017, ISSN en trámite, RNPS-e 2449

http://www.mfp.gob.cu/revista_mfp/ Correo: revista@mfp.gob.cu Teléf: 53.7.8671904

Datos de los autores

YANEXI LEYVA TURRO

Lic en Comunicación Social- Universidad de la Habana. Miembro de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales